

Nachhaltigkeit kommunizieren

Eine konzeptionelle Rahmung

Zusammenfassung

Die Entwicklung des Begriffs Nachhaltigkeitskommunikation geht einher mit der Forderung eines verantwortungsvollen Umgangs des Menschen mit seiner natürlichen und sozialen Umwelt. Dazu bedarf es eines gesellschaftlichen Verständigungsprozesses, der sich mit den Ursachen wie auch mit Lösungsansätzen dieser Entwicklungen befasst. Die Aufgabe von Nachhaltigkeitskommunikation besteht darin, das Verständnis von Welt bzw. das Mensch-Umwelt-Verhältnis reflektiert in den gesellschaftlichen Diskurs einzubringen und die Problemwahrnehmung zu schärfen, zu reflektieren und in Relation zu gesellschaftlichen Werten und Normen zu setzen. Neben der Charakterisierung sowie theoretischen Einbettung des Verständnisses werden im Folgenden Themen, Konzepte und Methoden der Nachhaltigkeitskommunikation beschrieben.

Abstract

The development of the term sustainability communication is accompanied by the call for responsible human interaction with the natural and social environment. This entails a process of social understanding that deals with the causes and with possible solutions. The task of sustainability communication is to critically evaluate and introduce an understanding of the human-environment relationship, into social discourse. Alongside defining and providing a theoretical framework for mutual understanding, the following will describe issues, concepts and methods relating to sustainability communication.

1 Hintergrund

Das Themenfeld Nachhaltigkeitskommunikation wurde bisher nur wenig strukturiert erfasst, wenngleich sie seit einigen Jahren vermehrt praktiziert wird. Der Begriff Nachhaltigkeitskommunikation ist in den letzten Jahren ‚gewachsen‘ und vereint in einem interdisziplinären Sinne unterschiedliche theoretische Perspektiven in sich (vgl. Michelsen/Godemann 2007). Für eine begründete Ver- und Anwendung des Begriffs der Nachhaltigkeitskommunikation sollen im Folgenden