

Kommunikationsflüsse im Bild

Dynamische Netzwerkvisualisierung in der internen Organisationskommunikation anhand des Fallbeispiels eines Universitätsinstituts

Zusammenfassung

Die Stärken der Sozialen Netzwerkanalyse in der Darstellung tatsächlicher Kommunikationsflüsse und informeller Muster der Zusammenarbeit in Organisationen wurden bereits weitgehend diskutiert. Die laufende Veränderung dieser Netzwerke über die Zeit bringt jedoch die Frage mit sich, wie diese Dynamiken sichtbar gemacht und exploriert werden können. Im vorliegenden Artikel werden vier Methoden der dynamischen Netzwerkvisualisierung anhand des Fallbeispiels eines Universitätsinstituts vorgestellt, um die Veränderung von sozialen Netzwerken visuell zu analysieren.

Abstract

The strengths of social network analysis to visualize the actual flow of communication and informal patterns of collaboration in organizations have been extensively discussed. However, the continuous change of networks over time raises the question, how to display and explore these essential dynamics. Based on the case study of a university department, four methods of dynamic network visualization will be examined, to visually analyze the change of social networks.

1 Einführung

„Die meisten Menschen werden in Organisationen geboren und in Organisationen ausgebildet, sie arbeiten in Organisationen, verbringen einen großen Teil ihrer Freizeit in Organisationen, und schließlich sterben sie in Organisationen und werden von Organisationen zu Grabe getragen“
(Kieser/Walgenbach 2007, V)

Individuen finden sich in der modernen Gesellschaft auf zahllosen Ebenen in Strukturen und Prozesse von Organisationen eingebettet, die sich als zweckgerichtete und kommunikativ integrierte Systeme von ihrer Umwelt abgrenzen. Die Regeln und Strukturen der internen und externen Kommunikation sind dabei formal zur Erreichung der organisationalen Ziele gestaltet. Während formale Regeln der Aufbauor-