

Performing the Norm

Estonian Pre-Teens Perceptions About Visual Self-Presentation Strategies on the Social Networking Website „Rate“

Abstract

Semi-structured interviews (N=21) with young SNS „Rate“ profile owners were carried out in order to analyse the main trends in visual self-presentation strategies that 10-12-year-old Estonians use, and have perceived to be in use by others, on SNS. The aim of the study was to capture the role that the norms and rules of mediated culture, as well as the online peer group, have on the visual self-presentation strategies of the young on online environments.

The findings of the study indicate that the youth are well aware of the rules and schemas prevalent in the online environments and form their self-presentation according to these norms of the peer culture. Although the understanding of what is considered „cute“ enough to be uploaded on the SNS is in constant flux, the young are very conscious of publishing only the very best images of themselves. Thus, I suggest that the impression management on SNS consists of various strategically calculated acts in order to create a desired persona. A four-staged model of visual impression management used by the pre-teens on SNS is provided.

Zusammenfassung

Mit jungen Nutzern der Social Network Site „Rate“ wurden teilstandardisierte Interviews (N=21) durchgeführt, um die Haupttrends unter den visuellen Selbstdarstellungsstrategien die von 10-12 jährigen Esten verwendet werden, zu untersuchen. Das Ziel der Studie war zu erfassen, welchen Einfluss sowohl die Normen und Regeln vermittelter Kultur, als auch die Online Peer Group auf die visuellen Selbstpräsentationsstrategien von Jugendlichen in der Online-Umgebung haben. Die Ergebnisse der Studie deuten darauf hin, dass die Jugendlichen sich sehr wohl der Regeln und Schemata die in Online-Umgebungen vorherrschen, bewusst sind und ihre Selbstpräsentation an diese Normen der Peer Group anpassen. Obwohl sich das Verständnis davon, was als ‚nett‘ genug gilt um in SNS hochgeladen zu werden ständig ändert, achten die Jugendlichen sehr bewusst darauf, nur die besten Fotos