

Call for Papers for a Special Section in Medien Journal (04/2025, *Open Access*):

(Non-)Binaries in Binary Structures – The role of digital communication for the negotiation, participation and representation of diversity

Guest Editors: Claudia Wilhelm, Anne Reinhardt, Svenja Schäfer, Merja Mahrt, Kathrin

Friederike Müller & Corinna Peil

Submit your abstract by 15 November 2024

The aim of this special issue is to showcase current research on non-binary and binary gender identities in digital media via the following areas: (1) identity construction and development, (2) participation and discourse, (3) social consequences of gender representations, (4) platforms, outlets, and regulation, and (5) methodological approaches. By juxtaposing both non-binary and binary perspectives, the issue aims to highlight research gaps and contribute to a more comprehensive understanding.

Since the early 1990s, gender studies have acknowledged gender to be a construction which traditionally differentiates between men and women, but is not inherently binary. As a critique, scholars have argued for a more diverse understanding of different genders and their empirical analysis. This understanding is reflected by recent research on the interrelation of gender and digital media. This field consistently demonstrates that gender remains a potent and multifaceted category, influencing and being influenced by digital media across various levels. We therefore invite submissions on the following topics:

1. **Identity Development and Construction:** The digital environment provides a unique space for individuals to explore, express, and develop their gender identities. Digital media thus serve as platforms where both traditional and emerging gender identities are articulated, validated, and at times challenged. Understanding the processes of identity construction in digital spaces reveals how individuals negotiate their gender identities in ways that transcend offline limitations. This exploration is essential for recognizing the fluidity and diversity of gender experiences in an increasingly digitally connected society.
2. **Non-Binaries and Binaries in Participation and Discourse:** Digital media not only reflect but also shape public discourse around gender. Examining these dynamics helps to understand the inclusivity or exclusivity of digital spaces, the barriers faced by various gender identities, and the power dynamics at play. It also sheds light on how digital

platforms can either reinforce traditional gender binaries or provide a space for non-binary identities to flourish.

3. **Social consequences of (Non)Binary Representations:** Representations of gender in digital media significantly impact societal perceptions and individual self-conceptions. This aspect of the proposed special issue will explore how different forms of gender representation – whether stereotypical/binary or counter-stereotypical/ non-binary – have an impact on attitudes, identities, and social norms. Understanding these interconnections is key to addressing issues of visibility, inclusivity, and bias in media representations and to promoting a more equitable portrayal of diverse gender identities.
4. **Platforms, Outlets, and Regulation – (Non)Binary Power Relations:** The structure and policies of digital platforms play a pivotal role in shaping gender dynamics online. This area is important because it examines the power relations embedded within digital media environments, including the ways in which platforms regulate and mediate gendered interactions. It also addresses how power and patriarchal structures manifest in digital spaces, affecting the opportunities for diverse gender identities to express themselves and be heard. Analyzing these factors is crucial for developing fairer and more inclusive digital policies and practices.
5. **Methodologies Researching (Non)Binaries:** The methodologies used to study gender in digital media are foundational to the validity and depth of research findings. Re-visiting traditional methods and measures is vital because it interrogates the tools and approaches used to capture the complexities of non-binary and binary identities in digital contexts. Developing and refining these methodologies ensures that research can accurately reflect the diverse and nuanced experiences of gender identities, leading to more comprehensive and insightful conclusions.

By addressing these interconnected themes, this special issue aims to contribute to the field of gender studies in digital media. By highlighting both binary and non-binary perspectives, we seek to offer a more holistic understanding of the complex relationships between gender identities and digital media.

Submission Guidelines

We invite colleagues who would like to contribute to this special issue to submit their abstract by **November 15, 2024**, in either German or English to regina.ausserwoeger@univie.ac.at. Abstracts (max. 500 words, excluding references) should be submitted in **Word** or **PDF** format.

If invited to submit a full paper, the German or English manuscript must be finalized and delivered as a Word file by the end of February 2025. Manuscripts should be between 6,000 and 8,000 words (including references). Authors must use the [Medien Journal's template](#) for preparing the manuscript and adhere to APA 7 citation style.

The anonymized manuscript should be submitted via email to regina.ausserwoeger@univie.ac.at. In the body of the email, please include the names of all contributing authors. Manuscripts must not be previously published or under review at any other journal. If small sections of the

manuscript have already been published elsewhere (in the same or a different language), please disclose this information in your submission email.

The special issue will be published open access at the end of 2025. Manuscripts will undergo the Medien Journal's standard double-blind peer review process. For any questions, please feel free to contact the guest editors via email.

Schedule

November 15, 2024: Deadline for submission of abstracts

November 30, 2024: Invitations to submit manuscripts

February 28, 2025: Deadline for submission of manuscripts

October / November 2025: Publication of the open access issue

Call for Papers für ein Themenheft des Medien Journal (04/2025, *Open Access*):

(Nicht-)Binär in Binären Strukturen: Die Bedeutung digitaler Kommunikation für die Aushandlung, Partizipation und Repräsentation von Diversität

Gastherausgeber:innen: Claudia Wilhelm, Anne Reinhardt, Svenja Schäfer, Merja Mahrt,
Kathrin Friederike Müller & Corinna Peil

Einreichfrist für Manuskripte: 15 November 2024

Ziel dieses Sonderheftes ist es, aktuelle Forschung zu nicht-binären und binären Geschlechteridentitäten in digitalen Medien in den folgenden Bereichen vorzustellen: (1) Identitätskonstruktion und -entwicklung, (2) Partizipation und Diskurs, (3) soziale Folgen von Geschlechterdarstellungen, (4) Plattformen, Medienangebote und Regulierung sowie (5) methodische Ansätze. Durch die Gegenüberstellung von nicht-binären und binären Perspektiven bietet das Themenheft einen umfassenden Überblick und macht Forschungsdesiderate im Bereich Gender und digitale Kommunikation sichtbar.

Seit den frühen 1990er Jahren wurde Geschlecht in den Gender Studies als eine Konstruktion verstanden, die traditionell zwischen Männern und Frauen differenziert, jedoch nicht von Natur aus binär ist. Als Kritik plädierten Wissenschaftler:innen für ein vielfältigeres Verständnis verschiedener Geschlechter und ihrer empirischen Analyse. Dieses Verständnis spiegelt sich auch in der jüngeren Forschung über die Wechselbeziehung zwischen Geschlecht und digitalen Medien wider: Sie verdeutlicht, dass Geschlecht eine mächtige und vielschichtige Kategorie bleibt, die digitale Medien auf verschiedenen Ebenen beeinflusst und von ihnen beeinflusst wird. Wir laden daher zu Einreichungen zu folgenden Themen ein:

1. **Identitätskonstruktion und -entwicklung:** Digitale Medienumgebungen bieten Individuen einen einzigartigen Raum, um Geschlechteridentitäten zu erkunden, auszudrücken und zu entwickeln. Daher dienen digitale Medien als Plattformen, auf denen sich traditionelle und nicht-binäre Geschlechteridentitäten zeigen, verfestigen und manchmal auch in Frage gestellt werden. Das Verständnis von Prozessen der Identitätskonstruktion in digitalen Räumen erlaubt es nachzuvollziehen, wie Individuen ihre Geschlechteridentitäten über die Offline-Grenzen hinaus aushandeln. So können Fluidität und Vielfalt der Geschlechtererfahrungen in einer digital vernetzten Gesellschaft nachvollzogen werden.

2. **Nicht-binär and binär in Partizipation und Diskurs:** Digitale Medien spiegeln nicht nur den öffentlichen Diskurs über Geschlecht wider, sondern prägen ihn auch. Die Untersuchung solcher Dynamiken hilft, die Inklusivität oder Exklusivität digitaler Räume, die Barrieren, denen sich verschiedene Geschlechteridentitäten gegenübersehen, und die Machtdynamiken, die dabei eine Rolle spielen, zu verstehen. Dabei wird auch beleuchtet, wie digitale Plattformen entweder traditionelle Geschlechterbinaritäten verstärken oder nicht-binären Identitäten einen Raum zur Entfaltung bieten können.
3. **Soziale Folgen (nicht-)binärer Geschlechterrepräsentationen:** Die Darstellung von Geschlecht in digitalen Medien hat erhebliche Auswirkungen auf die gesellschaftliche Wahrnehmung und das individuelle Selbstverständnis. Ein Aspekt des Themenhefts zielt deswegen auf eine Auseinandersetzung mit verschiedenen, auch divergenten Geschlechterdarstellungen. Es soll diskutiert werden, ob sich stereotyp/binäre oder gegenstereotyp/nicht-binäre Repräsentationen auf Einstellungen, Identitäten und soziale Normen auswirken. Das Verständnis dieser Zusammenhänge ist entscheidend, um Fragen der Sichtbarkeit, der Inklusivität und der Voreingenommenheit in Mediendarstellungen zu thematisieren und gerechtere Darstellungen verschiedener Geschlechteridentitäten zu fördern.
4. **Plattformen, Medienangebote und Regulierung (nicht)binärer Machtverhältnisse:** Struktur und Regulierung digitaler Plattformen spielen bei der Ausgestaltung und Entfaltung geschlechtsbezogener Dynamiken eine zentrale Rolle. Dieser Bereich untersucht u. a. die in digitalen Mediumgebungen eingeschriebenen Machtverhältnisse, einschließlich der Art und Weise, in der Plattformen vergeschlechtlichte Interaktionen regulieren und vermitteln. So wäre z.B. zu untersuchen, wie sich Macht und patriarchale Strukturen in digitalen Räumen manifestieren und die Möglichkeiten verschiedener Geschlechteridentitäten, sich auszudrücken und gehört zu werden, beeinflussen und ggf. limitieren. Die Analyse dieser Faktoren ist entscheidend für die Entwicklung gerechterer und inklusiverer digitaler Strategien und Praktiken.
5. **Methodische Ansätze zur Erforschung von (Nicht-)Binarität:** Die Methoden, die zur Untersuchung von Geschlecht in digitalen Medien verwendet werden, stellen die Grundlage für die Validität und Fundiertheit der Forschungsergebnisse dar. Die Überprüfung etablierter Methoden und Maßnahmen ist deswegen von entscheidender Bedeutung. Entsprechend ist es notwendig, Instrumente und Ansätze zu hinterfragen, die zur Erfassung der Komplexität nicht-binärer und binärer Identitäten in digitalen Kontexten verwendet werden. Die Entwicklung und Verfeinerung dieser Methoden stellt sicher, dass Forschung vielfältige und nuancierte Geschlechteridentitäten akkurat erhebt und reflektiert und damit umfassendere und aufschlussreichere Schlussfolgerungen über Geschlechtervielfalt ziehen kann.

Durch die Behandlung dieser miteinander verknüpften Themen möchte das Themenheft einen Beitrag zum Feld der Geschlechterforschung in digitalen Medien leisten. Indem sowohl binäre als auch nicht-binäre Perspektiven beleuchtet werden, streben wir ein ganzheitliches Verständnis der komplexen Beziehungen zwischen Geschlechteridentitäten und digitalen Medien zu vermitteln an.

Richtlinien für Einreichungen

Wir laden Kolleg:innen, die einen Beitrag zu diesem Sonderheft beisteuern möchten, ein, bis zum **15. November 2024** ein Abstract ihres Beitrags in deutscher oder englischer Sprache an regina.ausserwoeger@univie.ac.at zu senden. Die Abstracts (max. 500 Wörter, ohne Literaturangaben) sollten im **Word-** oder **PDF-**Format eingereicht werden.

Wenn Sie zur Einreichung eines vollständigen Beitrags eingeladen werden, ist es erforderlich, das deutsche oder englische Manuskript bis Ende Februar 2025 als Word-Datei einzureichen. Manuskripte sollten zwischen 6.000 und 8.000 Wörtern (einschließlich Referenzen) umfassen. Für die Erstellung des Manuskripts ist die Formatvorlage des Medien Journals zu verwenden und als Zitationsstil APA 7 einzuhalten.

Das anonymisierte Manuskript ist per E-Mail an regina.ausserwoeger@univie.ac.at zu senden. Bitte geben Sie im Text der E-Mail die Namen aller beteiligten Autor:innen an. Die Manuskripte dürfen nicht bereits in einer anderen Zeitschrift veröffentlicht oder begutachtet worden sein. Wenn kleine Teile des Manuskripts bereits an anderer Stelle veröffentlicht wurden (in derselben oder einer anderen Sprache), geben Sie dies bitte in Ihrer Einreichungs-E-Mail an.

Das Themenheft wird Ende 2025 *Open Access* erscheinen. Die Manuskripte werden im Rahmen des üblichen Double-Blind-Peer-Review-Verfahrens des Medien Journals begutachtet. Bei Fragen können Sie sich gerne per E-Mail an die Gastherausgeber:innen wenden.

Zeitplan

15. November 2024: Einreichfrist für Abstracts

30. November 2024: Einladung zur Einreichung von Manuskripten

28. Februar 2025: Einreichfrist für Manuskripte

Oktober / November 2025: Publikation des Themenhefts